DÉPENSES PUBLIQUES AU TITRE DE LA CULTURE

optique culture

numéro 25 mai 2013

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

Les dépenses culturelles des municipalités en 2011

MARIE-HÉLÈNE PROVENÇAL *chargée de projet, OCCQ*

Faits saillants

- En 2011, les municipalités québécoises ont consacré 811,9 M$ à la culture, une augmentation de 9,6 % par rapport à 2010. De ce montant, 617,4 M$ sont dépensés pour les services culturels rendus à la population, en hausse de 5,7 % par rapport à 2010.
- Dans l'ensemble, les municipalités québécoises ont consacré à la culture 4,8 % de leurs dépenses de fonctionnement, ce qui représente une légère diminution par rapport à 2010, marquant ainsi la fin d'une progression observée depuis 2008.
- Entre 2009 et 2011, ce sont les municipalités du Saguenay–Lac-Saint-Jean (16 %) et celles de la Capitale-Nationale (13 %) qui ont connu la plus forte croissance annuelle moyenne de leurs dépenses culturelles.
- Les dépenses culturelles en services rendus des municipalités sont de 78,07 $ par habitant, en moyenne. Ces dépenses sont de plus de 100 $ pour les municipalités des régions de Montréal et de la Capitale-Nationale.
- Le financement des dépenses culturelles provient principalement de la contribution municipale (taxes municipales et impôts fonciers). On observe que, dans les régions intermédiaires, la part des revenus provenant de la tarification est particulièrement élevée. Par ailleurs, les subventions provenant des gouvernements provincial et fédéral tendent à diminuer dans les régions périphériques et intermédiaires.

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) de l'Institut de la statistique du Québec diffuse les résultats 2011 de son *Enquête sur les dépenses des municipalités au titre de la culture*. Il s'agit de la quatrième édition de l'enquête à couvrir les trois grandes catégories de dépenses des municipalités, soit les services rendus, les frais de financement et d'amortissement et les frais généraux. De plus, grâce au recensement des municipalités de 5 000 habitants et plus, il est possible de comparer les données relatives aux dépenses culturelles par régions administratives, et ce, à partir de l'année 2009.

Ce bulletin présente un aperçu de l'apport des municipalités en matière de culture depuis 2007. Les séries complètes de tableaux statistiques sont mises à jour et diffusées sur le site de l'OCCQ[1].

1. [En ligne]. [www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comm/depense_culture/adm_pub_municindex.html]

Déjà 100 ans de patrimoine statistique

Québec

Table des matières

3 Évolution des dépenses culturelles des municipalités

4 Dépenses culturelles en services rendus dans les régions administratives

6 Les sources de financement des dépenses culturelles

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
M	Million
...	N'ayant pas lieu de figurer
..	Donnée non disponible
r	Donnée révisée
–	Néant ou zéro
$	En dollars
F	Donnée peu fiable

Notes méthodologiques[2]

Univers d'enquête

En 2011, l'Institut de la statistique du Québec dénombrait 1 111 municipalités locales sur le territoire du Québec, dont 935 ou 84,2 % avaient moins de 5 000 habitants. La population du Québec était estimée à 7 908 673 habitants, en croissance de 0,9 % par rapport à celle de 2010.

Ces 1 111 municipalités forment l'univers complet auprès duquel l'OCCQ conduit son enquête. Il est subdivisé selon les classes de population choisies pour permettre la diffusion de résultats selon sept groupes homogènes de municipalités :

- 400 000 habitants et plus (Montréal et Québec)
- 200 000 à 399 999 habitants (Gatineau, Laval, Longueuil)
- 100 000 à 199 999 habitants (Lévis, Saguenay, Sherbrooke, Terrebonne, Trois-Rivières)
- 25 000 à 99 999 habitants; 35 municipalités
- 10 000 à 24 999 habitants; 54 municipalités
- 5 000 à 9 999 habitants; 77 municipalités
- Moins de 5 000 habitants; 935 municipalités

Traitement statistique

Toutes les municipalités de 5 000 habitants et plus ont été invitées à fournir leurs résultats à l'Observatoire, alors que des traitements statistiques par modélisation en intégrant les données du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT) ont été appliqués pour estimer les données des municipalités de moins de 5 000 habitants.

Les municipalités appartenant aux trois premiers groupes – soit les dix municipalités de 100 000 habitants et plus – ont toutes répondu à l'enquête. Les données des autres groupes – les municipalités de moins de 100 000 habitants – ont fait l'objet d'estimations. Ainsi, les résultats présentés ici dressent le portrait de toute la population visée, et non seulement des répondants à l'enquête.

En général, la qualité des estimations est très bonne. Cependant, lorsque le nombre de répondants ayant servi à produire l'estimation est faible, la qualité de ces estimations diminue. Lorsque la précision de la donnée est passable, on l'accompagne d'un astérisque (*) qui invite à interpréter cette donnée avec prudence. Lorsque l'Observatoire juge que la donnée n'est pas assez fiable pour être publiée, celle-ci est remplacée par la lettre (F) indiquant une faible précision.

Comparaison avec les années antérieures

L'édition de 2011 de l'enquête est la cinquième à couvrir l'ensemble des municipalités québécoises. On peut en comparer les résultats avec ceux des éditions de 2008, de 2009 et de 2010 qui ont été réalisées sur les mêmes bases. La comparaison des données de 2008 à 2011 avec les résultats de 2007 est cependant possible, mais partielle en l'absence de données sur les frais de financement et d'amortissement attribués à la culture en 2007. Il est néanmoins possible de comparer les services rendus d'une année à l'autre pour chacun des domaines culturels retenus, et ce, pour les cinq années considérées.

2 Pour des explications complètes sur la méthodologie, les concepts et les définitions, consulter le site de l'OCCQ. [En ligne]. [www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comm/depense_culture/adm_pub_munic/index.html]

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

PROVENÇAL, Marie-Hélène (2013). « Les dépenses culturelles des municipalités en 2011 », *Optique culture*, n° 25, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, mai, 8 p. [En ligne]. [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire].

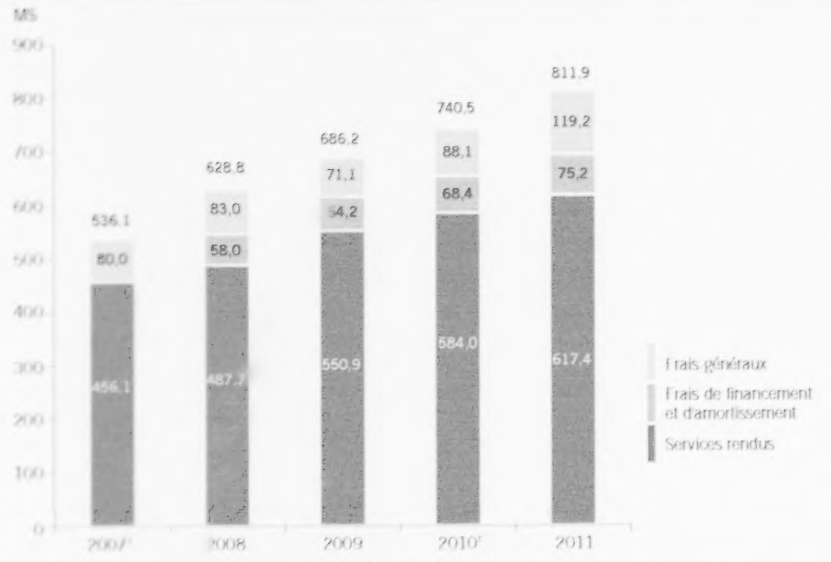
Évolution des dépenses culturelles des municipalités

Depuis 2007, les dépenses des municipalités québécoises en services rendus au titre de la culture sont passées de 456,1 M$ à 617,4 M$, soit une croissance annuelle de 7,9 % en moyenne (figure 1 et tableau 1). En tenant compte des frais généraux et des frais de financement et d'amortissement attribués à la culture, les dépenses culturelles des municipalités ont totalisé 811,9 M$ en 2011, soit 183,1 M$ de plus qu'en 2008, une croissance annuelle moyenne de 8,9 %.

Par rapport à 2010, les dépenses totales au titre de la culture ont augmenté de 9,6 % tandis que les dépenses en services culturels rendus à la population ont connu une hausse de 5,7 %.

Dans l'ensemble, les municipalités québécoises ont consacré à la culture 4,8 % de leurs dépenses de fonctionnement en 2011, ce qui représente une légère diminution par rapport à 2010, marquant ainsi la fin d'une progression observée depuis 2008.

Figure 1 **Répartition des dépenses culturelles des municipalités selon le genre de dépenses, Québec, 2007 à 2011**



1. Les frais de financement et d'amortissement attribués à la culture en 2007 ne sont pas connus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1 **Dépenses culturelles des municipalités selon le genre de dépenses, Québec, de 2007 à 2011**

	2007[1]	2008	2009	2010[1]	2011	TCAM[2] 2007-2011
			$			%
Dépenses de fonctionnement des municipalités	10 573 658 295	13 802 506 352	14 745 436 887	15 085 190 466	16 907 536 112	12,5
Dépenses culturelles	536 084 509	628 758 651	686 190 130	740 508 006	811 876 478	8,9
Services rendus	456 081 756	487 708 201	550 878 527	584 029 215	617 408 778	7,9
Frais de financement et d'amortissement	..	58 043 240	64 174 938	68 417 252	75 236 028	9,0
Frais généraux	80 002 753	83 007 210	71 136 666	88 061 539	119 231 673	10,5
			%			
Part des dépenses culturelles dans les dépenses de fonctionnement des municipalités	..	4,5	4,7	4,9	4,8	

1. En 2007, les frais de financement et d'amortissement n'étaient pas comptabilisés.
2. TCAM : taux de croissance annuel moyen.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les services culturels des municipalités couvrent plusieurs domaines. La bibliothèque demeure le principal poste de dépense et les sommes qui lui sont consacrées sont en croissance entre 2009 et 2011 (tableau 2). Outre le service de bibliothèque, deux autres domaines culturels se démarquent par l'importance relative des dépenses qui leur sont allouées : ce sont les arts et lettres et le patrimoine, l'art public et le design. Les dépenses relatives à ces domaines sont également en croissance depuis 2009.

Tableau 2 **Dépenses culturelles des municipalités en services rendus, selon le domaine culturel, Québec, 2009 à 2011**

	2009		2010*		2011	
	$	%	$	%	$	%
Services rendus	**550 878 527**	**100,0**	**584 029 215**	**100,0**	**617 408 778**	**100,0**
Bibliothèques	243 926 585	44,3	254 392 833	43,6	272 439 121	44,1
Arts et lettres[1]	108 516 696	19,7	115 765 875	19,8	121 785 522	19,7
Festivals et événements culturels	34 537 545	6,3	32 779 200	5,6	35 194 631	5,7
Festivals et événements à composante culturelle	11 077 073	2,0	16 064 314	2,8	19 406 970	3,1
Loisir culturel et scientifique	28 205 505	5,1	27 648 981	4,7	28 536 002	4,6
Patrimoine, art public et design	93 996 735	17,1	105 836 861	18,1	106 046 840	17,2
Conservation d'archives historiques	2 481 982	0,5	2 809 708	0,5	2 592 740	0,4
Non réparties (tous les domaines sauf les bibliothèques)	28 136 405*	5,1	28 731 444	4,9	31 406 952	5,1

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable : à interpréter avec prudence.

1. Cette catégorie inclut les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Dépenses culturelles en services rendus dans les régions administratives

Plus de la moitié des dépenses culturelles se concentrent dans les deux régions « centrales » que sont Montréal et la Capitale-Nationale. En 2011, ces deux régions ont dépensé 326,0 M$ en services culturels rendus, soit 52,8 % du total québécois pour ce type de dépense (tableau 3). Pour l'ensemble des autres régions, les municipalités ont dépensé 291,3 M$.

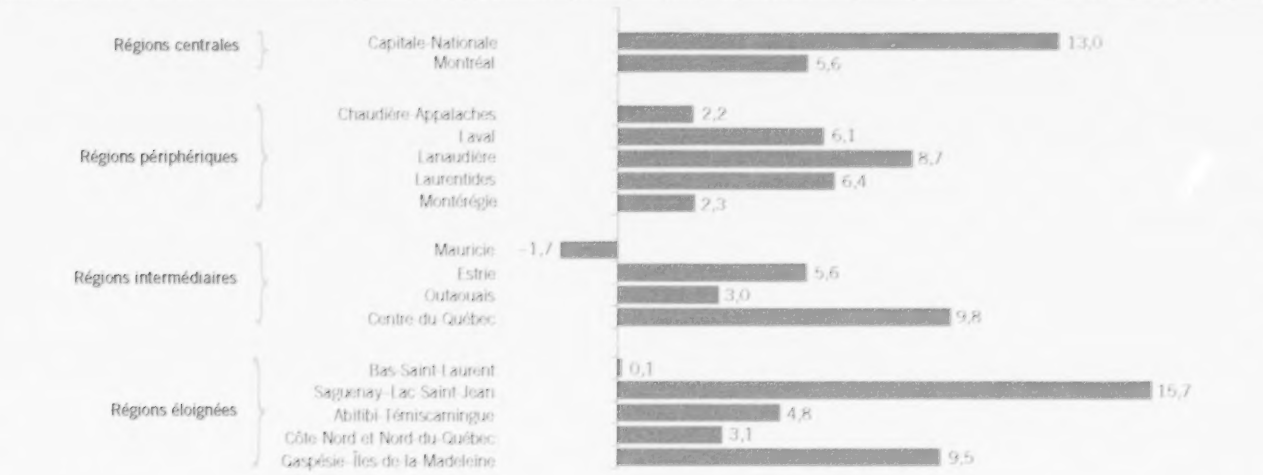
Entre 2009 et 2011, dans presque toutes les régions du Québec, les municipalités ont augmenté leurs dépenses en services culturels rendus à la population. Le taux de croissance des dépenses au titre de la culture varie considérablement d'une région à l'autre (tableau 4 et figure 2). Dans deux régions, le taux de croissance annuel moyen est particulièrement soutenu. Le Saguenay–Lac-Saint-Jean connaît une croissance annuelle moyenne de 15,7 % de ses dépenses culturelles et la croissance est aussi très marquée dans la Capitale-Nationale, avec 13,3 % d'augmentation annuelle moyenne.

Tableau 3 **Dépenses culturelles des municipalités en services rendus, selon le type de région, Québec, 2011**

	2011	
	$	%
Régions centrales	326 024 830	52,8
Régions périphériques	171 234 580	27,7
Régions intermédiaires	65 997 368	10,7
Régions éloignées	54 151 999	8,8
Ensemble du Québec	**617 408 778**	**100,0**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2 **Taux de croissance annuel moyen des dépenses culturelles des municipalités en services rendus, selon la région administrative, Québec, 2009 à 2011**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4 **Dépenses culturelles des municipalités en services rendus, selon la région administrative, Québec, 2009 à 2011**

	2009	2010	2011	TCAM[1] 2009-2011
	$			%
Régions centrales				
Capitale-Nationale	54 982 101	62 854 896	70 170 001	13,0
Montréal	229 496 193	244 446 132	255 854 829	5,6
Régions périphériques				
Chaudière-Appalaches	13 411 019	13 250 959	14 010 254	2,2
Laval	17 854 088	21 944 546	20 082 143	6,1
Lanaudière	19 975 489	21 131 148	23 591 112	8,7
Laurentides	29 784 588	31 298 008	33 707 716	6,4
Montérégie	76 338 846	74 136 081	79 843 356	2,3
Régions intermédiaires				
Mauricie	23 675 188	20 905 806	22 880 567	-1,7
Estrie	10 794 878	11 885 519	12 028 297	5,6
Outaouais	18 379 010	19 092 864	19 488 286	3,0
Centre-du-Québec	9 622 580	10 971 208	11 600 217	9,8
Régions éloignées				
Bas-Saint-Laurent	8 925 278	8 618 194	8 948 031	0,1
Saguenay–Lac-Saint-Jean	15 598 865	20 145 442	20 891 629	15,7
Abitibi-Témiscamingue	9 740 991	10 274 955	10 694 832	4,8
Côte-Nord et Nord-du-Québec	8 290 856	8 527 406	8 810 331	3,1
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	4 008 557	4 546 052	4 807 176*	9,5
Ensemble du Québec	**550 878 527**	**584 029 215**[r]	**617 408 778**	**5,9**

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable ; à interpréter avec prudence.

1. TCAM : taux de croissance annuel moyen.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les municipalités québécoises ont dépensé en moyenne 78,07 $ par habitant pour des services culturels en 2011. Les deux régions centrales, soit Montréal et la Capitale-Nationale, sont les seules où ces dépenses en culture ont dépassé 100 $ par habitant. Cela est beaucoup plus que la moyenne québécoise et que celle de toute autre région (tableau 5). À l'inverse, les municipalités des régions périphériques aux grands centres ont un niveau de dépenses par habitant généralement inférieur à celui des autres régions : la région des Laurentides est la seule dans la catégorie « périphérique » à enregistrer des dépenses culturelles par habitant de plus de 60,00 $. Ce sont les régions de Chaudière-Appalaches (34,60 $ par habitant), de l'Estrie (38,45 $) et du Bas-Saint-Laurent (44,93 $) qui ont les plus faibles dépenses culturelles par habitant. Notons que, pour la période entre 2009 et 2011, ces trois régions affichent un taux de croissance annuel moyen de leurs dépenses en services culturels inférieur à la moyenne québécoise.

Tableau 5 **Dépenses culturelles des municipalités en services rendus, par habitant, selon la région administrative, Québec, 2009 à 2011**

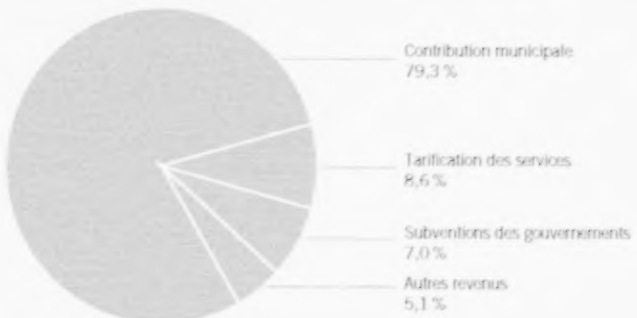
	2009	2010	2011	TCAM[1] 2009-2011
	$			%
Régions centrales				
Capitale-Nationale	80,29	90,87	100,44	11,8
Montréal	120,35	126,39	129,89	3,9
Régions périphériques				
Chaudière-Appalaches	33,33	32,68	34,60	1,9
Laval	45,56	55,04	49,70	4,4
Lanaudière	43,86	45,71	50,51	7,3
Laurentides	55,12	57,12	61,01	5,2
Montérégie	53,96	51,90	55,45	1,4
Régions intermédiaires				
Mauricie	91,41	80,61	88,41	-1,7
Estrie	35,18	38,34	38,45	4,5
Outaouais	51,50	52,73	53,12	1,6
Centre-du-Québec	41,87	47,35	49,97	9,2
Régions éloignées				
Bas-Saint-Laurent	44,51	42,83	44,93	0,5
Saguenay–Lac-Saint-Jean	57,57	74,36	77,58	16,1
Abitibi-Témiscamingue	68,60	72,27	75,32	4,8
Côte-Nord et Nord-du-Québec	82,04	84,27	87,55	3,3
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	43,84*	49,69	53,33	10,3
Ensemble du Québec	**71,04**	**74,51**[1]	**78,07**	**4,8**

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable : à interpréter avec prudence.
1 TCAM : taux de croissance annuel moyen.
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les sources de financement des dépenses culturelles

Les résultats de l'enquête ont été regroupés selon le type de région et selon la source de financement des dépenses culturelles. Les dépenses culturelles sont financées à partir de quatre sources différentes. Premièrement, les impôts fonciers et les taxes municipales sont désignés par « contribution municipale ». Deuxièmement, la municipalité tire des revenus au moyen de la tarification d'activités ou par la vente de biens et services; dans ce cas, la dépense est assumée, au moins en partie, par l'utilisateur des services. Troisièmement, une partie des revenus vient des subventions octroyées par les gouvernements fédéral et provincial. Quatrièmement, il existe une source de revenu que nous classons dans la catégorie « autres revenus » dont l'importance est généralement marginale. Les municipalités

Figure 3 **Répartition des dépenses culturelles des municipalités selon la source de financement, Québec, 2011**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

de régions centrales font toutefois exception puisque, depuis 2009, plus de 8 % des revenus sont classés « autres revenus », en raison notamment de la quote-part versée aux municipalités centrales pour les dépenses d'agglomération.

La contribution municipale demeure de loin la principale source de financement puisqu'elle en représente 79,3 % (figure 3). À l'échelle régionale, quel que soit le type de région, la part de cette source de financement se situe légèrement en deçà de 80 %, sauf dans les régions périphériques où elle atteint 83,3 %.

En ce qui concerne la tarification ou la vente de biens et services, ce revenu finance 8,6 % des dépenses culturelles, pour l'ensemble des municipalités du Québec. La part provenant de la tarification des services est particulièrement importante dans les régions intermédiaires puisqu'elle finance 13,1 % des dépenses culturelles (tableau 6). On peut en déduire que, dans ces régions, le financement de la culture est davantage assumé par les utilisateurs de services culturels. Par ailleurs, cette source de financement a diminué de 3,8 % au cours des trois dernières années dans les régions centrales.

Entre 2009 et 2011, les différents revenus qui servent à financer les dépenses culturelles des municipalités ont fluctué selon les types de région. Parmi ces revenus, les subventions reçues des gouvernements provincial et fédéral sont ceux qui présentent les variations les plus importantes. Les régions centrales se distinguent par une croissance annuelle moyenne de 16,7 % des subventions reçues. À l'inverse, dans les régions périphériques et intermédiaires, on observe un taux de croissance annuel moyen négatif (– 19,1 % et – 6,8 % respectivement).

Tableau 6 Sources de financement des dépenses culturelles des municipalités en services rendus, selon le type de région, Québec, 2009 à 2011

	2009		2010[r]		2011		TCAM[1] 2009-2011
	$	%	$	%	$	%	%
Régions centrales							
Contribution municipale	216 081 204	76,0	241 233 126	78,5	251 103 523	77,0	7,8
Vente de biens et services (tarification)	23 628 298	8,3	17 936 145	5,8	21 851 215	6,7	– 3,8
Subventions reçues	18 584 494	6,5	22 175 458	7,2	25 303 802	7,8	16,7
Autres revenus	26 184 298	9,2	25 956 299	8,4	27 766 291	8,5	3,0
Dépenses totales	284 478 294	100,0	307 301 028	100,0	326 024 830	100,0	7,1
Régions périphériques							
Contribution municipale	127 153 613	80,8	134 191 456	83,0	142 714 433	83,3	5,9
Vente de biens et services (tarification)	13 176 503	8,4	8 745 623	5,4	16 868 897	9,9	13,1
Subventions reçues	15 096 386	9,6	11 541 192	7,1	9 883 224	5,8	– 19,1
Autres revenus	F	F	7 282 471	4,5	1 768 026	1,0	...
Dépenses totales	157 364 030	100,0	161 760 742	100,0	171 234 580	100,0	4,3
Régions intermédiaires							
Contribution municipale	48 323 451	77,4	49 323 500	78,5	52 326 464	79,3	4,1
Vente de biens et services (tarification)	8 249 593	13,2	8 523 018	13,6	8 646 705	13,1	2,4
Subventions reçues	4 371 103	7,0	3 941 484	6,3	3 800 354	5,8	– 6,8
Autres revenus	F	F	1 067 395	1,7	1 223 845	1,9	...
Dépenses totales	62 471 656	100,0	62 855 397	100,0	65 997 368	100,0	2,8
Régions éloignées							
Contribution municipale	36 290 051	77,9	38 916 154	74,7	43 279 988	79,9	9,2
Vente de biens et services (tarification)	5 538 015	11,9*	6 172 691*	11,8*	5 902 466*	10,9*	3,2
Subventions reçues	3 923 892	8,4	6 526 544	12,5	4 374 899	8,1	5,6
Autres revenus	F	F	496 659*	1,0*	594 647*	1,1*	...
Dépenses totales	46 564 547	100,0	52 112 048	100,0	54 151 999	100,0	7,8
Ensemble du Québec							
Contribution municipale	427 848 320	77,7	463 664 236	79,4	489 424 407	79,3	7,0
Vente de biens et services (tarification)	50 592 410	9,2	41 377 477	7,1	53 269 283	8,6	2,6
Subventions reçues	41 975 876	7,6	44 184 678	7,6	43 362 279	7,0	1,6
Autres revenus	30 461 922	5,5	34 802 824	6,0	31 352 808	5,1	1,5
Dépenses totales	550 878 527	100,0	584 029 215	100,0	617 408 778	100,0	5,9

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable : à interpréter avec prudence.

1. TCAM : taux de croissance annuel moyen.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Pour tout renseignement
Marie-Hélène Provençal
418 691-2414, poste 3171
marie-helene.provencal@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture
et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)
ISSN : 1925-4202 (en ligne)
2e trimestre 2013
© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Institut
de la statistique
Québec

Numéros déjà parus

Optique culture

24	les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2012	Mai 2013
23	Les artistes en arts visuels québécois : un aperçu statistique	Mai 2013
22	La fréquentation des cinémas et ciné-parcs en 2012	Mars 2013
21	La fréquentation des arts de la scène en 2011	Septembre 2012
20	Les danseurs et chorégraphes québécois : un aperçu statistique	Juillet 2012
19	L'évolution des dépenses culturelles des ménages québécois, de 1997 à 2009	Mai 2012
18	Les dépenses culturelles des municipalités en 2010	Mai 2012
17	La fréquentation des institutions muséales en 2011	Mai 2012
16	Dix ans de statistiques sur le marché de l'enregistrement sonore au Québec	Mai 2012
15	Le marché du vidéogramme en 2011	Avril 2012
14	La performance financière de certaines industries culturelles au Québec de 2005 à 2009	Mars 2012
13	Projections numériques : 45 % de l'assistance des cinémas en 2011	Mars 2012
12	L'emploi salarié dans certaines industries de la culture et des communications, de 1991 à 2010	Novembre 2011
11	Les ventes d'albums québécois de nouveaux artistes	Octobre 2011
10	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2009-2010	Septembre 2011
09	Dix ans de ventes de livres	Septembre 2011
08	La fréquentation des arts de la scène en 2010	Septembre 2011
07	Les parts de marché du livre édité au Québec en 2009	Juin 2011
06	Vente d'enregistrements sonores en 2010 : renforcement des tendances	Juin 2011
05	Les dépenses culturelles des municipalités en 2009	Mai 2011
04	La fréquentation des institutions muséales en 2010	Mai 2011
03	Les écrivains québécois : un aperçu statistique	Mai 2011
02	Les distributeurs de livres en 2008-2009	Avril 2011
01	L'assistance aux films québécois sous la barre de 10 %	Février 2011

Merci aux municipalités participantes

L'*Enquête sur les dépenses des municipalités au titre de la culture* est réalisée grâce à la collaboration des municipalités sollicitées à titre de répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement.